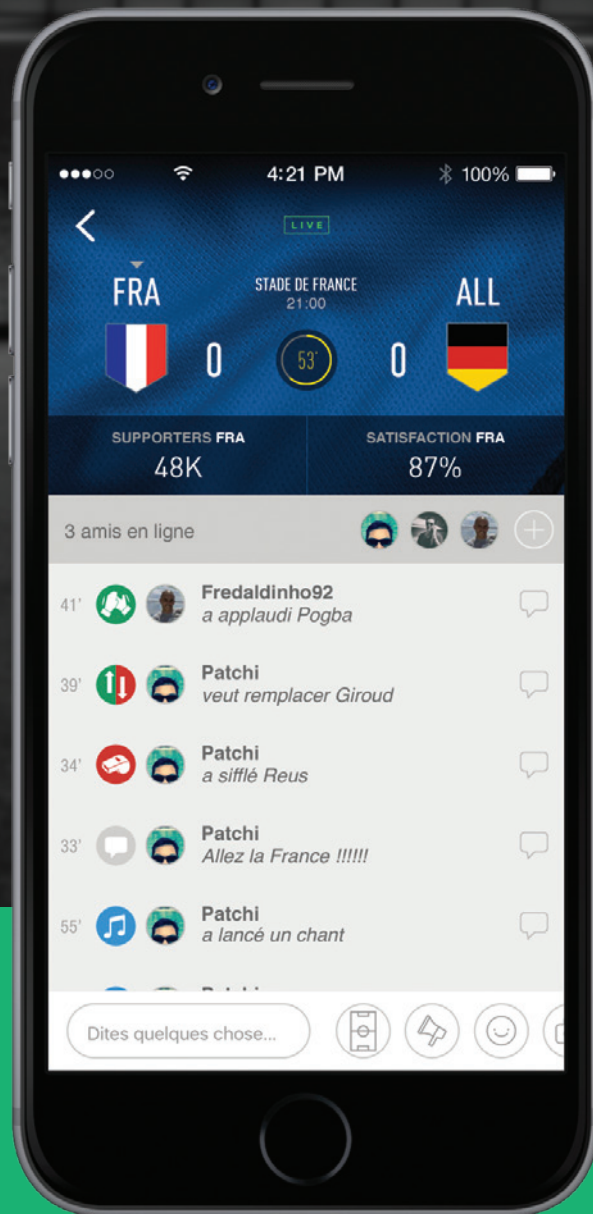




WEFAN,
LA PREMIÈRE MESSAGERIE INSTANTANÉE
POUR LES SUPPORTERS DE FOOTBALL.



WEFAN, L'APPLI DE FOOT QUI MANQUAIT AUX SUPPORTERS

A quelques jours de l'Euro, les vrais amateurs de foot s'apprêtent à partager une expérience inédite.



Dès le mois d'avril, ils découvriront WeFan, une appli complètement novatrice, qui, même devant leur télé, leur permettra de commenter en live les matchs de leur équipe préférée. Avec cette nouvelle interprétation du second écran, finis les textos chronophages et les tweets qui restent sans écho.

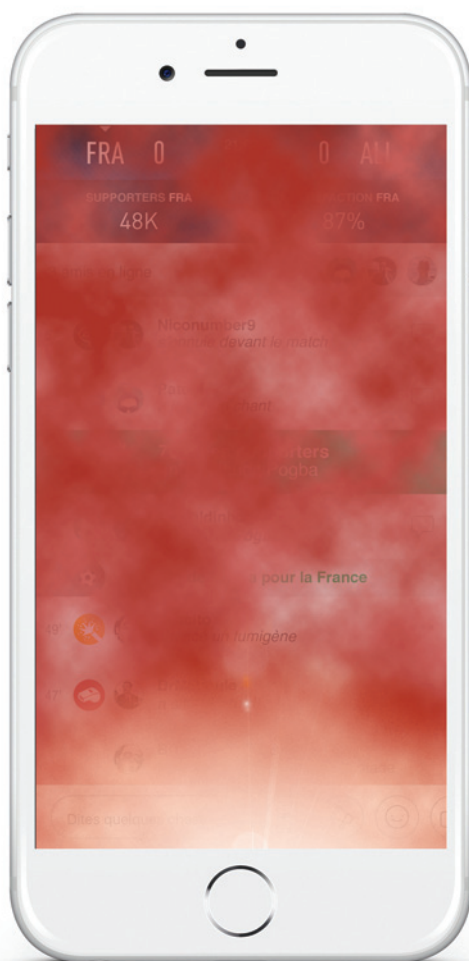
De façon précise mais aussi ultra ludique, chacun pourra désormais partager en temps réel toutes ses réactions avec ses amis qui seront eux aussi connectés. Une véritable expérience immersive qui offrira enfin aux supporters la possibilité de prendre la parole. Avec WeFan, plus besoin d'être au stade pour faire entendre sa voix.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Une fois l'appli WeFan téléchargée (gratuitement), on commence par sélectionner son équipe de cœur. Puis on incite tous ses amis fan de football à s'inscrire eux aussi, histoire de réunir une vraie belle communauté. De quoi pouvoir se retrouver tous connectés à la première occasion, à savoir l'un des matchs live que l'on aura choisi dans le calendrier proposé. Dès lors, oubliée la solitude du supporter qui invective tout seul sa télé ; à chaque action, grâce à WeFan, véritable «télécommande sociale», le spectateur a désormais l'opportunité de partager son ressenti. Grâce à des petites icônes, que l'on utilise comme une «bibliothèque d'émotions», on peut ainsi en un geste, applaudir ou siffler, signifier son ennui ou son stress, réclamer une faute ou un changement. Et

pour vraiment vivre le match encore plus « comme au stade », envoyer un chant, chamberer ou même craquer un fumigène virtuel, qui plongera l'écran de ses destinataires dans un brouillard évidemment vite dissipé. En plus de l'aspect vraiment ludique de cette communication instantanée, WeFan propose aussi aux plus bavards d'ajouter leurs commentaires qui, pour une fois, ne seront lus que par leurs amis

qui partagent avec eux la même passion, tandis que les « analystes » pourront accéder à des statistiques exclusives, calculées pour tous les matchs, sur la base des réactions des télé-supporters.



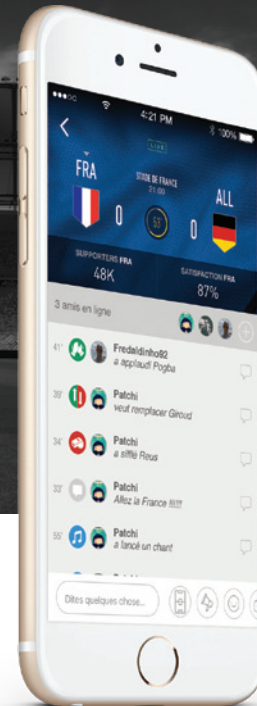
... «comme au stade», envoyer un chant, chamberer ou même craquer un fumigène virtuel...

POURQUOI IL NOUS FALLAIT WEFAN ?

Bien sûr, d'emblée, on a moins souvent l'occasion d'aller au stade que de regarder un match devant sa télévision. Et même ceux qui ont la chance d'avoir des billets sont obligés de se rendre à l'évidence qu'ils ont du mal à faire entendre leur avis, si ce n'est à leurs voisins de gradins les plus proches. Chez soi, bien sûr, c'est encore pire, et, il n'est pas rare de se retrouver frustré, sans pouvoir prendre quiconque à témoin. A part d'envoyer des textos, quitte à rater un but au passage, ou à twitter à destination de tous ceux qui nous suivent nous, mais pas forcément notre équipe préférée de Ligue 1.

Quant aux commentaires des anonymes sur les réseaux sociaux, s'ils réservent parfois de bonnes surprises, c'est qu'on a pris le temps de faire le tri entre beaucoup d'insultes et pas mal de n'importe quoi. En ne nous proposant que les réactions de nos amis, WeFan, qui s'apparente en cela beaucoup à un système de messagerie, nous épargne ces éventuelles dérives, pour nous permettre de ne nous focaliser que sur l'essentiel : la qualité du match. Plus question de déconcentration donc, avec une appli qui allie simplicité d'utilisation et convivialité. Moins que jamais seul dans son salon, on connaît en prime grâce aux datas exclusives fournies par WeFan, le pourcentage de supporters en live qui estiment un joueur en grosse baisse de forme et un autre au top ou qui applaudissent une action. L'ambiance est là.

*... une appli qui allie
simplicité d'utilisation
et convivialité*



PAR QUI ET POUR QUI ?

WeFan est la création d'une jeune start-up parisienne, spécialisée dans la communication et l'image des marques. Mais c'est en parallèle de cette activité que les quatre trentenaires qui la composent, tous amateurs de foot, ont travaillé à cette appli, qui manquait à leur propre épanouissement de supporters. Ils ont ainsi pu prendre le temps de fédérer d'autres passionnés de sport pour les aider à peaufiner leur projet, tandis que le casting visant à trouver le meilleur des développeurs s'organisait. C'est finalement une petite structure qui a été choisie, parce qu'elle rassemblait à la fois des talents reconnus et de vrais... fans de foot, bien sûr, puisque « Tout le monde doit y croire ! », selon le mantra maison. En résultent une ergonomie et un rendu graphique optimum, mais aussi un catalogue de fonctionnalités rêvé pour les futurs utilisateurs de l'appli.

*...aucune (appli) ne permettait
jusqu'à alors de faire partager
ses sensations en live.*



Sans surprise, WeFan s'adresse aux vrais accros au ballon rond. Ils sont nombreux. Ainsi, si c'est de ce côté qu'on constate toujours les plus grosses audiences télévisées (jusqu'à 15 millions d'audience moyenne pour l'équipe de France pendant le Mondial 2014, source F.F.F.), c'est aussi le sujet qui rassemble le plus sur les réseaux sociaux (4 millions de télé-supporters par journée, rien que pour la ligue 1). Les applis dédiées au foot ont aussi la cote (1,5 million de téléchargements pour Canal Football App), mais si celles-ci proposent de revoir les plus belles actions, de parier ou de noter les matchs, aucune ne permettait jusqu'à alors de faire partager ses sensations en live, ni de connaître en temps réel, les réactions des autres spectateurs. Il manquait une appli pensée par des supporters pour des supporters.

Désormais, il y aura WeFan.

SUPPORTEZ VOTRE ÉQUIPE DEVANT LA TV COMME SI VOUS ÉTIEZ AU STADE

Application « second écran » :

- Choisir un match dans le calendrier
- Accéder au match en cours
- Inviter et retrouver ses amis
- Exprimer ses réactions facilement grâce à une bibliothèque d'icônes
- Commenter le match
- Consulter toutes les datas du match, calculées sur la base des réactions des télé-supporters

Disponible gratuitement sur l'App Store



Contact presse Nicolas Todesco

E-mail : n.todesco@wefan.fr

Tél. : +33 (1) 42 18 16 67

Mob. : +33 (6) 66 15 22 43



